

Los artículos promocionales son el quinto soporte publicitario que más crece a nivel global. Freepik



**AUGE** La industria regional actualiza su oferta y acorta los plazos de entrega para que los obsequios fidelicen clientes y amplíen la imagen de marca

# El regalo promocional recupera su factor de interés

## MURCIA

**Benito Maestre.** Regalar bolígrafos, baterías externas o camisetas serigrafadas con el nombre, logro y web de una marca a los clientes y proveedores suena a gesto cortés, al tiempo que a estrategia de marketing. Las compañías apuestan por este recurso, ligado a la cultura empresarial desde hace bastante tiempo, para ganar visibilidad gracias a su fácil implementación entre lo cotidiano de los destinatarios, dado que de estos obsequios se esperan que, cuanto menos, sean útiles.

La industria de regalos promocionales comienza a registrar los niveles de negocio previos a 2007, con la facturación de 1.000 millones de euros el pasado ejercicio, según datos de Fyvar, la Asociación de Fabricantes y Vendedores de Artículos Promocionales y Publicitarios. El sector está recuperando los números que la crisis redujo a la mitad, a raíz de que las empresas y particulares metieran la tijera en esta partida entre las primeras medidas de ahorro.

En la actualidad, estos detalles son el quinto soporte publicitario que más crece a nivel global, superado por los medios de entretenimiento (videojuegos y servicios de 'streaming'), las relaciones públicas, los contenidos patrocinados por marcas y la publicidad digital. Precisamente, cuatro de cada cinco personas que reciben un regalo promocional aseguran tener un mejor impacto de la firma y son más propensas a comprarla, tal y como se desprende de un estudio elaborado por la Asociación Internacional de Productos Promocionales.

En la Región de Murcia hay varias empresas dedicadas a esta actividad, que destacan por reunir un amplio catálogo de referencias (material de oficina, fiestas, textil, trofeos...), capacidad de adaptación a los requisitos del cliente y cumplir los plazos de entrega.

Una de ellas es Promociones Paraíso de Murcia, una agencia integral de publicidad y marketing, con más de 30 años de trayectoria, que presta sus servicios a medios de

comunicación y empresas en general. Entre esas gestiones, destaca su departamento de 'merchandising', que cuenta con numerosos objetos promocionales para que los directivos encuentren los artículos con los que agasajar a los empleados, trabajadores externos y clientes, eso sí, con el logo de su marca para que conviva con ellos durante el uso de los mismos.

Sus productos más demandados están relacionados con la tecnología, la informática y la telefonía, que están en auge, como las tarjetas USB, localizadores GPS, 'pen drives' de diferentes formas, carcasas de móvil..., sin olvidar

a los tradicionales llaveros, bolígrafos y camisetas que, junto a otros objetos pequeños, transmiten la esencia corporativa. E incluso porque los clásicos son una apuesta segura en cualquier época; prueba de ello son las agendas, libretas y otros artículos de papelería que cobran especial protagonismo a principio de año, indican desde la dirección de Promociones Paraíso.

Aun así, la entidad renueva su catálogo continuamente para incorporar novedades y, así, seguir despertando el interés de los compradores, gracias a la colaboración que mantiene «con los mejores proveedores del sector». «Algunos objetos curiosos son los relacionados con mascotas, carteras y tarjeteros de los mejores tejidos, espejos y limas de uñas», recuerdan.

Frente a este amplio y variado surtido, cada cliente tiene una prioridad. El equipo de Promociones Paraíso les presta una atención personalizada y guiada durante todo el proceso: «Mimamos

y atendemos sus necesidades de forma individual», subrayan, para a continuación añadir que «nuestros comerciales siempre lo dan todo para garantizar la máxima satisfacción y el mejor resultado para el cliente».

Los particulares también se suben a esta ola, aunque son las empresas las que tiran con más fuerza. En la actualidad, «vemos cada vez un mayor interés por este tipo de detalles», observan, principalmente por la imagen positiva que aporta esta estrategia a las marcas.

Como novedad y dada la demanda, Promociones Paraíso creó a principios de 2019 el servicio de gestión profesional de redes sociales, con un equipo de 'community managers' al frente y que por los grandes resultados obtenidos, ha supuesto un importante incremento de la visibilidad de sus clientes en el mercado.

## CONTACTO DIRECTO

Ifema organizó del 14 al 16 de enero la XII edición de Promogift, el Salón Internacional del Regalo Promocional y Maquinaria para Personalización, que contó con la participación de 486 empresas expositoras y marcas, las cuales mostraron la oferta más novedosa de este campo. Hubo firmas nacionales y de otros 25 países, como Alemania, China, Estados Unidos, Italia y Taiwán. En total, al certamen asistieron más de 6.000 visitantes profesionales, entre reclamistas, publicistas, agencias de comunicación, rotulistas, artistas gráficos y proveedores de 'souvenirs'. El encuentro, como cualquiera del mismo corte, tiene la intención de convertirse en un

**El sector nacional facturó 1.000 millones en 2019, la misma cifra que la registrada antes de la crisis**